



## Юлия, 32 года

<https://globerland.com/user/167011>

Город проживания: Испания, Барселона

Белорусский - родной

Польский - базовый (могу общаться на общие темы)

Испанский - свободный (свободное письменное и устное общение)

Русский - родной

Английский - свободный (свободное письменное и устное общение)

## О себе

Работаю на выставках как переводчик больше 10 лет. Выезжаю по всей Европе и Азии для переводов. Английский - Русский. Английский - Испанский. В обе стороны. Сопровождаю на частные визиты к врачу и нотариусам. Частные покупки в outlet-ах Барселоны как персональный шоппер в магазинах Барселоны. Есть опыт работы стилистом и шоппером 5 лет. Организую мастер-классы любого типа.

## Услуги

Перевод устный (последовательный)

Перевод синхронный

Удаленный перевод

Услуги агента

## Образование

Education Hospitality and Tourism, Hospitality degree WSGHiT, WARSZAWA 2009-09 - 2011-05 Courses 2020-11 Photography - BULAVINA PHOTO SCHOOL Online Marketing and Reputation Expert - Community Manager 2019-03 2017-03 Haute Couture School - HH INTERNATIONAL SCHOOL

## Опыт работы

SIGMA MALTA-BELGRADE-DUBAI Delivered technical support for events, functions and other activities to assist departments throughout facility. Developed and maintained courteous and effective working relationships Searching and capturing new clients Organize staff at the stands Open and close the stand and check the product ordered by third service providers Coordinate several stands at the same time. 2019-06 - present MUNDI LIMOUSIN MUNDI LIMOS, UNITED STATES Developed and maintained relationships with clients through networking, postcards and cold calling. Managed contracts, negotiations and all aspects of sales to finalize purchases and exceed customer expectations. Advertised client properties through websites, social media and real estate guides. Presented purchase offers to sellers for consideration. Search for new clients, own portfolio ATTENDED in EBACE SWITZERLAND, ILM CANNES, IBTM BARCELONA 2021-12 - 2022-12 BRIDAL WEEK SARL slr, PARIS Increased brand awareness through event marketing, demonstrations, sales and brand promotion. Acted as face of brand at retail events and sampling opportunities at multiple locations. Collaborated with local field sales to promote brand awareness and sales results. ATTENDED BARCELONA BRIDAL WEEK, MILANO SI SPOSA, PARIS PRIVATE SHOWROOM and CATWALK

Перейти к профилю

<https://globerland.com/user/167011>

